

# **PERFIL, FORMAÇÃO, ATUAÇÃO E OPORTUNIDADES DE TRABALHO DO ADMINISTRADOR**

## **Pesquisa Nacional**

## **Guia do Usuário**

**Dezembro/ 2011**

# PERFIL, FORMAÇÃO, ATUAÇÃO E OPORTUNIDADES DE TRABALHO DO ADMINISTRADOR

## Guia do Usuário

### Sumário

Acesso, 3

Cadastro, 3

Login, 4

Recuperando a Senha, 5

Gerando Tabelas e Gráficos, 5

Gerando Cruzamentos entre Questões, 5

Exportando Tabelas e Cruzamentos, 6

Sugestões para Melhor Utilização, 6

Metodologia da Pesquisa, 7

Metodologia da 2ª Etapa: Pesquisa Conclusiva Descritiva Quantitativa, 7

Questionários, 8

Tamanho da Amostra, Nível de Confiabilidade e Erro Amostral, 8

Números Finais de Questionários da Coleta de Dados, 9

Processamentos e Análises, 9

## Acesso

O direcionamento à página principal do sistema se dá através do *link*: <http://pesquisa.cfa.org.br/grep/>.

Para que os usuários tenham acesso às ferramentas de geração de gráficos, tabelas e cruzamentos devem cadastrar-se e aceitar o Termo de Utilização da Pesquisa.

## Cadastro

Passo 1 – No campo [Nome completo] informe seu nome e sobrenome.

Passo 2 – No campo [Usuário/ endereço de e-mail válido] informe um e-mail válido.

Passo 3 – No campo [Senha] informe uma senha, preferencialmente, composta por seis ou mais caracteres (número e letras).

Passo 4 – No campo [Estado] informe o Estado onde reside.

Passo 5 – No campo [Perfil] informe o perfil mais adequado ao motivo da sua pesquisa.

Passo 6 – No campo [Tipo] informe o tipo de utilização do acesso. As duas opções válidas são “Particular” e “Instituição/ Empresa”.

Passo 7 – Caso no campo [Tipo] for selecionada a opção “Instituição/ Empresa” no próximo campo obrigatório [Nome completo da Instituição/ Empresa] informe o nome da Instituição ou Empresa em que trabalha.

Passo 8 – No campo [Motivo do acesso] informe o motivo pela qual utilizará os dados da pesquisa.

Passo 9 – No campo [Cargo/ função] informe seu cargo ou função.

Passo 10 – O usuário deverá aceitar os Termos de Utilização da Pesquisa Perfil, Formação, Atuação e Oportunidades de Trabalho do Administrador, clicando sobre a caixa posicionada à frente da frase [Aceito os Termos de Utilização da Pesquisa]. Para conhecer os Termos, basta clicar sobre [Termos de Utilização da Pesquisa].

**Termos de Utilização da Pesquisa Perfil, Formação, Atuação e Oportunidades de Trabalho do Administrador**

O simples uso deste *Website* expressará de forma implícita o seu aceite às condições propostas.

O projeto do *site*, textos e funcionalidades sistêmicas, bem como todo seu conteúdo, são de propriedade do Conselho Federal de Administração, com direitos reservados, excetuando-se o que tiver assinatura de autoria de terceiros.

São admitidas cópias, somente se configurarem uso acadêmico e armazenamento doméstico, sem que interfira nos direitos reservados (Lei nº 9.610 de 19-02-1998) sob pena das sanções previstas, devendo para tanto o usuário:

1. Sempre creditar a fonte geradora dos dados como Pesquisa Nacional do Administrador 2011 – CFA/ FIA – [www.cfa.org.br](http://www.cfa.org.br).
2. Utilizar as informações para fins pacíficos e éticos.
3. Manter-se a par da Metodologia da Pesquisa.

Sob nenhuma condição, os proprietários deste *site* poderão ser responsabilizados por qualquer dano especial, consequencial, indireto/ direto decorrente da impossibilidade de uso, perda de dados ou outros quaisquer, resultante/ relativo ao uso ou desempenho dos documentos, fornecimento ou falha no fornecimento ou de informações disponíveis neste servidor.

Após o preenchimento destes campos, o usuário deve confirmar os caracteres (tipo CAPTCHA<sup>1</sup>) para validação e confirmação do cadastro.

Caso o usuário não insira de forma correta o CAPTCHA, será solicitado que o mesmo refaça o cadastro a partir do passo 1.

### **Login**

Passo 1 – No campo [Usuário] informe o e-mail utilizado no cadastramento.

Passo 2 – No campo [Senha] informe a senha utilizada no cadastramento e composta por seis ou mais caracteres (número e letras).

Passo 3 – Clique no botão [Entrar] e aguarde o carregamento do sistema.

---

<sup>1</sup> CAPTCHA é um acrônimo da expressão "Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart" (teste de Turing público completamente automatizado para diferenciação entre computadores e humanos): um teste de desafio cognitivo, utilizado como ferramenta anti-spam, desenvolvido pioneiramente na Universidade de Carnegie-Mellon. Como o teste é administrado por um computador, em contraste ao teste de Turing padrão que é administrado por um ser humano, este teste é, na realidade, corretamente descrito como um teste de Turing reverso. Um CAPTCHA usual envolve um computador (um servidor) que pede que um usuário termine um teste. Como os computadores são incapazes de resolver o CAPTCHA, todo usuário que incorpora uma solução correta é presumidamente humano. O termo foi inventado em 2000 por: Luis von Ahn, Manuel Blum, Nicholas J. Hopper (da Universidade do Carnegie-Mellon) e por John Langford (da IBM). Um tipo comum de CAPTCHA requer que o usuário identifique as letras de uma imagem distorcida, às vezes, com a adição de uma sequência obscura das letras ou dos dígitos que aparecem na tela (<<http://pt.wikipedia.org/wiki/CAPTCHA>>).

## Recuperando a Senha

Caso o usuário já estiver cadastrado, mas não conseguir acessar o sistema, deve acessar a página principal do sistema no *link*: <http://pesquisa.cfa.org.br/grep/>. e clicar no *link* “Não consegue acessar o sistema?”, localizado logo abaixo dos campos [Usuário] e [Senha].

Na próxima tela, informe o endereço de e-mail cadastrado e clique em [Enviar]. O sistema enviará, no e-mail cadastrado, todas as informações para acesso.

O usuário deverá certificar-se de que o e-mail “recupera@cfa.org.br” esteja cadastrado em sua lista de e-mails confiáveis para evitar que qualquer comunicação ou solicitação a respeito do CFA e da Pesquisa Nacional do Administrador seja considerada como SPAM (Lixo Eletrônico).

## Gerando Tabelas e Gráficos

Passo 1 – No campo 1 selecione a opção [Tabelas e Gráficos] e aguarde o carregamento.

Passo 2 – No campo 2 selecione o questionário do qual deseja ver os resultados clicando diretamente na caixa com as opções dos questionários do Administrador, do Coordenador/ Professor e do Empresário/ Empregador.

Passo 3 – A seguir, selecione a questão que deseja ver os resultados, rolando o elevador à direita, clique no botão à frente da questão escolhida e aguarde o carregamento dos resultados. Os resultados serão mostrados em forma de tabelas e de gráficos.

Os resultados serão apresentados para o total Brasil e ponderados segundo a metodologia da pesquisa. Para obter resultados por estado ou região, basta clicar na respectiva opção de região ou de estado, no canto esquerdo dos resultados apresentados e aguardar o carregamento.

Para realizar uma nova consulta o usuário deverá clicar no botão [Mudar Questão] e repetir o passo 3, se permanecer no mesmo questionário, ou repetir os passos 2 e 3 se quiser mudar de questionário.

## Gerando Cruzamentos entre Questões

Passo 1 – No campo 1 selecione a opção [Cruzamentos entre Questões] e aguarde o carregamento.

Passo 2 – No campo 2 selecione o questionário do qual deseja ver os resultados clicando diretamente na caixa contendo os questionários do Administrador, do Coordenador/ Professor e do Empresário/ Empregador.

Passo 3 – No campo 2 selecione a primeira questão que deseja cruzar clicando sobre o botão à frente da questão escolhida.

Passo 4 – No campo 2 selecione a segunda questão que deseja cruzar clicando no botão à frente da questão escolhida e aguarde o carregamento dos resultados do cruzamento.

Os resultados serão apresentados para o total Brasil e ponderados segundo a metodologia da pesquisa. Para obter resultados do cruzamento por estado ou região, basta clicar na respectiva opção de região ou de estado, no canto esquerdo dos resultados apresentados e aguardar o carregamento dos resultados filtrados do cruzamento.

Para realizar uma nova consulta o usuário deverá clicar no botão [Mudar Questão] e repetir os passos 3 e 4, se permanecer no mesmo questionário, ou repetir os passos 2, 3 e 4, se quiser mudar de questionário.

### **Exportando Tabelas e Cruzamentos**

Passo 1 – Clique na opção [Exportar para Excel XLS] localizada acima e à direita da Tabela de Resultados e aguarde o *download* do arquivo.

Passo 2 – Localize o arquivo em seu computador e abra com o Excel ou programa similar de sua preferência.

**Obs.:** Para copiar os gráficos faz-se necessário utilizar o Programa Paint do Windows ou outro programa de tratamento de imagens. Deixe na tela o gráfico que deseja copiar; aperte a tecla Prnt Scrn (Print Screen); abra o Paint e cole (pode-se colar apertando simultaneamente as teclas Ctrl + v); recorte no Paint, copie e cole no arquivo onde deseja ter o gráfico.

### **Sugestões para Melhor Utilização**

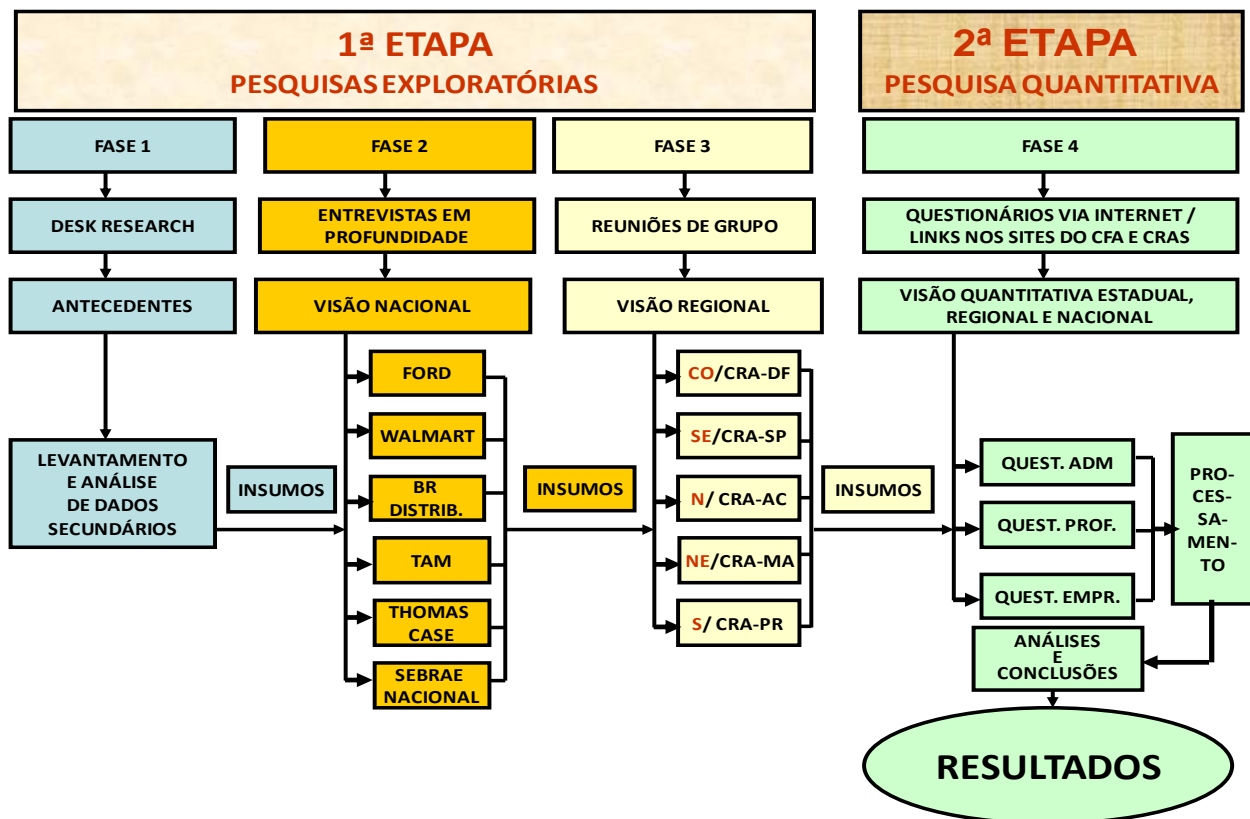
Algumas tabelas podem conter muitos dados e terem grandes dimensões, dificultando a análise e o manuseio dos dados na tela.

Sugere-se, nestes casos, a utilização da opção [Exportar para o Excel XLS] para obter-se uma melhor visualização e maior facilidade na configuração das tabelas e dos dados.

Na opção de Cruzamentos entre Questões, a inversão da ordem das questões a serem cruzadas pode resultar em tabelas mais fáceis de serem analisadas.

## Metodologia da Pesquisa

O esquema metodológico da pesquisa está ilustrado na seguinte figura:



### Metodologia da 2ª Etapa: Pesquisa Conclusiva Descritiva Quantitativa

Foi realizada a pesquisa conclusiva descritiva quantitativa em todo o Brasil, com a utilização de instrumentos específicos e acesso ao público-alvo através da internet (envio e recepção de e-mails e acesso aos questionários através dos *sites* do CFA e dos CRAs).

Para esta etapa, o CFA e os CRAs forneceram à FIA a relação de todos os seus associados ativos, pessoas físicas e jurídicas, com os respectivos endereços eletrônicos atualizados e criaram *links* em seus *sites* para acesso aos questionários da pesquisa.

Para acesso àqueles públicos foram utilizados os seguintes bancos de dados, além da disponibilização de *links* para acesso aos questionários nos *sites* do CFA e da maioria dos CRAs:

- Administradores: os dos Conselhos Regionais de Administração – CRAs.
- Coordenadores/ Professores: o do INEP e da Associação Nacional de Cursos de Graduação em Administração – ANGRAD.

A pesquisa foi do tipo censitária, ou seja, todos os componentes dos três públicos-alvo da pesquisa foram convidados ou tiveram oportunidade de respondê-la. A amostra resultante, não foi probabilística, o que impede que os resultados sejam inferidos para a população.

## Questionários

Foram utilizados três diferentes questionários, um específico para cada público, mas de forma a manter coerência e compatibilidade com os questionários das pesquisas anteriores para possibilitar comparações e criar séries históricas (1994, 1998, 2003 e 2006); no entanto, algumas alterações foram necessárias em função da inclusão/ exclusão de assuntos e da inclusão/ exclusão de opções de respostas para determinadas perguntas. Dessa forma, os questionários utilizados nesta pesquisa são semelhantes aos da pesquisa anterior, porém com avanços tecnológicos e inclusão de novas questões advindas da etapa qualitativa da pesquisa. Antes de serem aplicados, foram pré-testados 117 vezes e todos os erros, dúvidas, dificuldades de compreensão, ausências de opções de respostas etc., foram devidamente corrigidos antes do início da coleta de dados.

## Tamanho da Amostra, Nível de Confiabilidade e Erro Amostral

Considerando as três populações estudadas como infinitas, tendo em vista seus tamanhos e, se as respectivas amostras dos questionários processados houvessem sido obtidas de forma probabilística, os erros amostrais que poderiam estar contidos nesta pesquisa, para o total Brasil, aos níveis de confiabilidade de 95% e 99,7%, são os constantes do quadro a seguir, calculados pelas seguintes fórmulas (MATTAR, Fauze Najib. *Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento*. v. 1, 6. ed., p. 332. São Paulo: Atlas, 2005):

- Para o nível de confiabilidade de 95%:  $n = 4 PQ / e^2$
- Para o nível de confiabilidade de 99,7%:  $n = 9 PQ / e^2$

Sendo:

Dados apresentados em %.

Populações consideradas infinitas.

e = Erro amostral máximo para + ou para -.

P = Probabilidade de ocorrência e Q = Probabilidade de não ocorrência (ambas consideradas aqui como máximas pelo desconhecimento da ocorrência na população: 0,5).

N = Número de elementos da amostra.

A tabela a seguir mostra os níveis de erros amostrais para cada segmento pesquisado aos níveis de confiabilidade de 95% a 99,7%.



População/ Segmento	Tamanho da amostra	e = erro amostral máximo para + ou - ao nível de confiabilidade de 95%	e = erro amostral máximo para + ou - ao nível de confiabilidade de 99,7%
Administradores	17.982	0,75%	1,12%
Coordenadores/ Professores	1.602	2,49%	3,75%
Empresários/ Empregadores	1.533	2,55%	3,83%

## Números Finais de Questionários da Coleta de Dados

Antes do processamento dos dados coletados e das análises, foi feita uma consistência no banco de dados para validar questionários completos e invalidar questionários incompletos ou que apresentaram outros problemas.

A tabela a seguir apresenta os resultados finais da pesquisa com o número de e-mails enviados, inacessíveis e acessíveis e o número de questionários respondidos, excluídos e processados.

População/ Segmento	E-mails			Questionários		
	Enviados	Inacessíveis	Acessíveis	Respondidos	Excluídos	Processados
Administrador	227.505	86.917	140.588	20.646	2.664	17.982
Coordenador/ Professor	5.525	1.883	3.642	2.025	423	1.602
Empresário/ Empregador	12.414	5.191	7.223	2.034	501	1.533
<b>Total</b>	<b>245.444</b>	<b>93.991</b>	<b>151.453</b>	<b>24.705</b>	<b>3.588</b>	<b>21.117</b>

As razões da exclusão de 3.588 questionários respondidos da pesquisa foram:

- Questionários incompletos, ou seja, com nenhuma, algumas ou faltando respostas.
- Questionários com e-mails inválidos, ou seja, e-mails fictícios acusados pelo sistema.
- Mais de um questionário respondido por pessoas de uma mesma empresa. Neste caso, foi mantido apenas o questionário respondido pela pessoa de cargo mais elevado na empresa e os demais foram excluídos.

## Processamentos e Análises

Foram realizados os seguintes procedimentos para os processamentos e análises:

Ponderações das respostas - Nesta Pesquisa de 2011 foi introduzida a ponderação das respostas de cada estado (UF) para compor os processamentos por região e para o total Brasil.

Como as amostras obtidas por estado (UF) foram desproporcionais aos tamanhos de suas respectivas populações de Administradores, Coordenadores/ Professores e Empresários/ Empregadores, no processamento das regiões e no processamento para o total Brasil, os resultados de cada estado foram ponderados por pesos segundo a sua representatividade

na composição do PIB de sua região e no PIB do Brasil (PIB de 2008), para a obtenção dos resultados por região e total Brasil, respectivamente.

O PIB foi utilizado para substituir a não disponibilidade de dados sobre as populações de cada um dos segmentos pesquisados. As fórmulas aplicadas para as ponderações foram desenvolvidas com base nas proposições de Mattar (MATTAR, Fauze Najib. *Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento*. v. 1, 6. ed., p. 279, São Paulo: Atlas, 2005).

Os pesos (ou ponderações) para compor os resultados para o total Brasil foram calculados segundo a seguinte fórmula:

$$P_{nB} = A_{nB} / a_{nB}$$

Onde:

$P_{nB}$  = Peso (ou ponderação) a ser atribuído aos resultados da amostra de um estado para compor os resultados do total Brasil.

$A_{nB}$  = Proporção (ou %) do PIB do estado em relação ao PIB do Brasil de 2008.

$a_{nB}$  = Proporção (ou %) de respondentes do estado no total de respondentes da pesquisa no Brasil.

Os pesos (ou ponderações) para compor os resultados para cada região foram calculados segundo a seguinte fórmula:

$$P_{nR} = A_{nR} / a_{nR}$$

Onde:

$P_{nR}$  = Peso (ou ponderação) a ser atribuído aos resultados da amostra de um estado para compor os resultados da região a que pertence.

$A_{nR}$  = Proporção (ou %) do PIB do estado em relação ao PIB de 2008 da região a que pertence.

$a_{nR}$  = Proporção (ou %) de respondentes do estado no total dos respondentes da pesquisa na região a que pertence.

Nas tabelas a seguir, estão os cálculos dos índices de ponderação de cada estado, segundo as fórmulas apresentadas, para serem aplicados ao *n real* de cada estado para o cálculo do *n ponderado* para gerar os resultados para o total Brasil e para cada região do Brasil.

**Cálculo dos índices de ponderações de cada estado para serem aplicados ao *n real* para o cálculo do *n ponderado* para o processamento do total Brasil.**

RESULTADO FINAL - QUEST COMPLETOS															
Estado	PIB de 2008 em R\$ mil		Administradores				Coordenadores				Empresários				Total
	Valor	Prop	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n total ponderado
Acre	6.730.000	0,0022	115	0,0064	0,3471	40	8	0,0050	0,4445	4	7	0,0046	0,4861	3	47
Alagoas	19.447.000	0,0064	192	0,0107	0,6007	115	9	0,0056	1,1417	10	7	0,0046	1,4047	10	135
Amapá	6.765.000	0,0022	106	0,0059	0,3785	40	5	0,0031	0,7149	4	5	0,0033	0,6841	3	47
Amazonas	46.823.000	0,0154	468	0,0260	0,5934	278	31	0,0194	0,7981	25	27	0,0176	0,8769	24	326
Bahia	121.508.000	0,0401	1305	0,0726	0,5522	721	87	0,0543	0,7380	64	93	0,0607	0,6606	61	846
Ceará	60.099.000	0,0198	258	0,0143	1,3816	356	38	0,0237	0,8357	32	22	0,0144	1,3813	30	419
Distrito Federal	117.572.000	0,0388	1115	0,0620	0,6254	697	53	0,0331	1,1722	62	61	0,0398	0,9746	59	819
Espírito Santo	69.870.000	0,0230	993	0,0552	0,4173	414	62	0,0387	0,5955	37	99	0,0646	0,3569	35	487
Goiás	75.275.000	0,0248	557	0,0310	0,8015	446	52	0,0325	0,7649	40	37	0,0241	1,0287	38	524
Maranhão	38.487.000	0,0127	229	0,0127	0,9968	228	26	0,0162	0,7822	20	19	0,0124	1,0242	19	268
Mato Grosso	53.023.000	0,0175	276	0,0153	1,1394	314	64	0,0400	0,4378	28	33	0,0215	0,8124	27	369
Mato Grosso do Sul	33.145.000	0,0109	286	0,0159	0,6874	197	32	0,0200	0,5473	18	19	0,0124	0,8821	17	231
Minas Gerais	282.522.000	0,0932	1556	0,0865	1,0769	1676	162	0,1011	0,9215	149	105	0,0685	1,3605	143	1968
Pará	58.519.000	0,0193	535	0,0298	0,6487	347	24	0,0150	1,2884	31	44	0,0287	0,6725	30	408
Paraíba	25.697.000	0,0085	186	0,0103	0,8194	152	21	0,0131	0,6466	14	20	0,0130	0,6497	13	179
Paraná	179.270.000	0,0591	876	0,0487	1,2138	1063	123	0,0768	0,7701	95	84	0,0548	1,0791	91	1249
Pernambuco	70.441.000	0,0232	321	0,0179	1,3015	418	33	0,0206	1,1279	37	20	0,0130	1,7809	36	491
Piauí	16.761.000	0,0055	115	0,0064	0,8644	99	21	0,0131	0,4217	9	7	0,0046	1,2107	8	117
Rio de Janeiro	343.182.000	0,1132	2062	0,1147	0,9871	2035	109	0,0680	1,6636	181	130	0,0848	1,3348	174	2390
Rio Grande do Norte	25.481.000	0,0084	433	0,0241	0,3490	151	41	0,0256	0,3284	13	22	0,0144	0,5856	13	177
Rio Grande do Sul	199.499.000	0,0658	1571	0,0874	0,7532	1183	158	0,0986	0,6672	105	133	0,0868	0,7584	101	1390
Rondônia	17.888.000	0,0059	136	0,0076	0,7801	106	23	0,0144	0,4110	9	13	0,0085	0,6958	9	125
Roraima	4.889.000	0,0016	31	0,0017	0,9354	29	2	0,0012	1,2917	3	1	0,0007	2,4720	2	34
Santa Catarina	123.283.000	0,0407	856	0,0476	0,8542	731	89	0,0556	0,7319	65	74	0,0483	0,8424	62	859
São Paulo	1.003.016.000	0,3308	3183	0,1770	1,8690	5949	303	0,1891	1,7491	530	437	0,2851	1,1605	507	6986
Sergipe	19.552.000	0,0064	173	0,0096	0,6703	116	18	0,0112	0,5740	10	9	0,0059	1,0985	10	136
Tocantins	13.091.000	0,0043	48	0,0027	1,6176	78	8	0,0050	0,8646	7	5	0,0033	1,3239	7	91
<b>Totais</b>	<b>3.031.835.000</b>	<b>1,0000</b>	<b>17982</b>	<b>1,0000</b>		<b>17982</b>	<b>1602</b>	<b>1,0000</b>		<b>1602</b>	<b>1533</b>	<b>1,0000</b>		<b>1533</b>	<b>21117</b>

Tabelas com os cálculos dos índices de ponderações de cada estado para serem aplicados ao *n real* para o cálculo do *n ponderado* para o processamento de cada região do Brasil.

## Região Norte

NORTE - PIB de 2008 em R\$ mil			Administradores				Coordenadores				Empresários				Total
Estado	Valor	Prop	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n total ponderado
Acre	6.730.000	0,0435	115	0,0799	0,5443	63	8	0,0792	0,5492	4	7	0,0686	0,6339	4	71
Amapá	6.765.000	0,0437	106	0,0737	0,5936	63	5	0,0495	0,8833	4	5	0,0490	0,8921	4	72
Amazonas	46.823.000	0,3027	468	0,3252	0,9306	436	31	0,3069	0,9861	31	27	0,2647	1,1434	31	497
Pará	58.519.000	0,3783	535	0,3718	1,0174	544	24	0,2376	1,5919	38	44	0,4314	0,8769	39	621
Rondônia	17.888.000	0,1156	136	0,0945	1,2234	166	23	0,2277	0,5078	12	13	0,1275	0,9072	12	190
Roraima	4.889.000	0,0316	31	0,0215	1,4669	45	2	0,0198	1,5959	3	1	0,0098	3,2234	3	52
Tocantins	13.091.000	0,0846	48	0,0334	2,5368	122	8	0,0792	1,0683	9	5	0,0490	1,7262	9	139
<b>Totais</b>	<b>154.705.000</b>	<b>1,0000</b>	<b>1.439</b>	<b>1,0000</b>		<b>1439</b>	<b>101</b>	<b>1,0000</b>		<b>101</b>	<b>102</b>	<b>1,0000</b>		<b>102</b>	<b>1.642</b>

## Região Nordeste

NORDESTE - PIB de 2008 em R\$ mil			Administradores				Coordenadores				Empresários				Total
Estado	Valor	Prop	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n total ponderado
Alagoas	19.447.000	0,0489	192	0,0598	0,8185	157	9	0,0306	1,5983	14	7	0,0320	1,5307	11	182
Bahia	121.508.000	0,3057	1.305	0,4063	0,7524	982	87	0,2959	1,0331	90	93	0,4247	0,7199	67	1.139
Ceará	60.099.000	0,1512	258	0,0803	1,8824	486	38	0,1293	1,1698	44	22	0,1005	1,5052	33	563
Maranhão	38.487.000	0,0968	229	0,0713	1,3581	311	26	0,0884	1,0949	28	19	0,0868	1,1161	21	361
Paraíba	25.697.000	0,0647	186	0,0579	1,1164	208	21	0,0714	0,9051	19	20	0,0913	0,7079	14	241
Pernambuco	70.441.000	0,1772	321	0,0999	1,7733	569	33	0,1122	1,5789	52	20	0,0913	1,9406	39	660
Piauí	16.761.000	0,0422	115	0,0358	1,1778	135	21	0,0714	0,5904	12	7	0,0320	1,3193	9	157
Rio Grande do Norte	25.481.000	0,0641	433	0,1348	0,4756	206	41	0,1395	0,4597	19	22	0,1005	0,6382	14	239
Sergipe	19.552.000	0,0492	173	0,0539	0,9133	158	18	0,0612	0,8034	14	9	0,0411	1,1970	11	183
<b>Totais</b>	<b>397.473.000</b>	<b>1,0000</b>	<b>3.212</b>	<b>1,0000</b>		<b>3212</b>	<b>294</b>	<b>1,0000</b>		<b>294</b>	<b>219</b>	<b>1,0000</b>		<b>219</b>	<b>3.725</b>

## Região Centro-Oeste

CENTRO OESTE - PIB de 2008 em R\$ mil			Administradores				Coordenadores				Empresários				Total
Estado	Valor	Prop	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n real	Prop	Ponderação	n ponderado	n total ponderado
Distrito Federal	117.572.000	0,4214	1.115	0,4991	0,8443	941	53	0,2637	1,5981	85	61	0,4067	1,036186138	63	1.089
Goiás	75.275.000	0,2698	557	0,2493	1,0821	603	52	0,2587	1,0428	54	37	0,2467	1,093736605	40	697
Mato Grosso	53.023.000	0,1900	276	0,1235	1,5382	425	64	0,3184	0,5968	38	33	0,2200	0,863801718	29	491
Mato Grosso do Sul	33.145.000	0,1188	286	0,1280	0,9279	265	32	0,1592	0,7462	24	19	0,1267	0,937838656	18	307
<b>Totais</b>	<b>279.015.000</b>	<b>1,0000</b>	<b>2.234</b>	<b>1,0000</b>		<b>2234</b>	<b>201</b>	<b>1,0000</b>		<b>201</b>	<b>150</b>	<b>1,0000</b>		<b>150</b>	<b>2.585</b>

## Região Sudeste

SUDESTE - PIB de 2008 em R\$ mil			Administradores				Coordenadores				Empresários				Total
Estado	Valor	Prop	n real	Prop	Ponderação	n poderado	n real	Prop	Ponderação	n poderado	n real	Prop	Ponderação	n poderado	n total poderado
Espírito Santo	69.870.000	0,041134	993	0,1274	0,3229	321	62	0,0975	0,4220	26	99	0,1284	0,3203	32	378
Minas Gerais	282.522.000	0,166327	1.556	0,1996	0,8331	1296	162	0,2547	0,6530	106	105	0,1362	1,2213	128	1.530
Rio de Janeiro	343.182.000	0,202039	2.062	0,2646	0,7637	1575	109	0,1714	1,1789	128	130	0,1686	1,1982	156	1.859
São Paulo	1.003.016.000	0,590499	3.183	0,4084	1,4459	4602	303	0,4764	1,2395	376	437	0,5668	1,0418	455	5.433
<b>Totais</b>	<b>1.698.590.000</b>	<b>1,000000</b>	<b>7.794</b>	<b>1,0000</b>	<b>1,0000</b>	<b>7794</b>	<b>636</b>	<b>1,0000</b>		<b>636</b>	<b>771</b>	<b>1,0000</b>		<b>771</b>	<b>9.201</b>

## Região Sul

SUL - PIB de 2008 em R\$ mil			Administradores				Coordenadores				Empresários				Total
Estado	Valor	Prop	n real	Prop	Ponderação	n poderado	n real	Prop	Ponderação	n poderado	n real	Prop	Ponderação	n poderado	n total poderado
Paraná	179.270.000	0,3571	876	0,2652	1,3464	1179	123	0,3324	1,0741	132	84	0,2887	1,2370	104	1.415
Rio Grande do Sul	199.499.000	0,3974	1.571	0,4756	0,8355	1313	158	0,4270	0,9305	147	133	0,4570	0,8694	116	1.575
Santa Catarina	123.283.000	0,2456	856	0,2592	0,9475	811	89	0,2405	1,0209	91	74	0,2543	0,9656	71	973
<b>Totais</b>	<b>502.052.000</b>	<b>1,0000</b>	<b>3.303</b>	<b>1,0000</b>		<b>3303</b>	<b>370</b>	<b>1,0000</b>		<b>370</b>	<b>291</b>	<b>1,0000</b>		<b>291</b>	<b>3.964</b>